

## COCA-COLA HBC ITALIA ALL'UNIVERSITÀ FEDERICO II DI NAPOLI PER IL #TASTEYOURTALENT DAY

**Appuntamento giovedì 26 ottobre per incontrare oltre 200 ragazzi fornendo consigli e strumenti utili all'ingresso nel mondo del lavoro**

*Napoli, 19 ottobre 2017* - Coca-Cola HBC Italia, il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia, in collaborazione con il **Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI)** dell'Università Federico II di Napoli e **HRC GROUP**, la prima Global Community che riunisce Direttori e Manager delle Risorse Umane, torna per il **#TasteYourTalent Day**, una giornata di orientamento e formazione dedicata a oltre 200 ragazzi che si terrà **giovedì 26 ottobre dalle 14 alle 18.30 presso l'Università Federico II di Napoli**.

La giornata sarà caratterizzata da consigli, esercitazioni e simulazioni relative alla stesura del curriculum e alla ricerca del lavoro attraverso le nuove piattaforme di recruiting 2.0, in un mercato sempre più dinamico e digitale.

«Siamo molto lieti di essere ospiti dell'Università Federico II di Napoli e di supportare gli studenti nella fase delicata di ingresso nel mondo del lavoro - **dichiara Emiliano Maria Cappuccitti, Direttore Risorse Umane di Coca-Cola HBC Italia** - Attraverso l'esperienza delle nostre persone aiutiamo i giovani neolaureati ad acquisire conoscenza di sé e a sviluppare competenze utili per la costruzione del proprio futuro lavorativo».

I ragazzi possono registrarsi sul portale [www.tasteyourtalent.it](http://www.tasteyourtalent.it), richiedere di partecipare all'incontro e compilare un test con cui identificare le professioni che meglio si adattano alla propria personalità. Da quest'anno inoltre i ragazzi hanno l'opportunità per dimostrare la propria unicità postando sui social media un video che racconti il prodotto a marchio The Coca-Cola Company con cui si identificano maggiormente.

L'impegno dell'azienda per supportare i giovani continua durante l'anno attraverso il nuovo programma **#YouthEmpowered**, un percorso dedicato alla conoscenza delle proprie attitudini e all'acquisizione di competenze professionali. Il progetto comprende un portale di e-learning, [www.youthempowered.it](http://www.youthempowered.it), e una serie d'incontri di orientamento che si svolgono in tutto il Paese.

### Coca-Cola HBC Italia

*Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (Mi), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it). Per maggiori informazioni visita il sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).*

### HRC Group

*HRC Group rappresenta una risposta concreta ed efficace alle esigenze continue e mutevoli del mondo HR. Il gruppo consta di dodici Business Unit, tra cui HRC Millennials che aiuta i giovani ad avvicinarsi al mondo del lavoro in modo consapevole affinché possano intraprendere percorsi professionali in linea con le effettive esigenze del mercato e con le proprie inclinazioni personali.*  
[www.hrcgroup.it](http://www.hrcgroup.it)

**comunicato stampa**

**Per ulteriori informazioni**

**Coca-Cola HBC Italia**

Giacomo Legnani

Tel: 02 27077601 Mob: 366 6976018

[giacomo.legnani@cchellenic.com](mailto:giacomo.legnani@cchellenic.com)

**HRC GROUP**

Alessia Vincioni

Mob. 345 4821438

[a.vincioni@hrcgroup.it](mailto:a.vincioni@hrcgroup.it)

**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**

Francesca Tronca

Tel. 02 624999.1 - mob. 333 4501992

[tronca@secrp.com](mailto:tronca@secrp.com)

**comunicato stampa**