JobDay
DEMI UNINA
10
Maggio 2018
Start ore 9:00
Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese
Sala Rossa
Complesso Universitario di Monte S. Angelo
Via Cinthia 26 - Napoli
www.jobdaydemi.unina.it
@jobdaydemi.unina
DIPARTIMENTO ECONOMIA MANAGEMENT ISTITUZIONI

Job Day DEMI – UNINA FEDERICO II

Giovedì 10 maggio 2018, ore **9,00**
Sala Rossa - Complesso Universitario Monte Sant'Angelo

Rassegna stampa
a cura di
Diletta Capissi

Agenzie,TV, Carta Stampata

ZCZC7244/SXR
ONA27297_SXR_QBXO
R CRO S44 QBXO
Università: Napoli; 600 giovani incontreranno 60 aziende
Giovedì alla Federico II l'iniziativa 'Job Day Demi'

(ANSA) - NAPOLI, 8 MAG - Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell'attenzione del Job Day Demi, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli; oltre 600 giovani incontreranno circa 60 imprese nazionali e internazionali, nel corso della terza edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'impresa, management, talento al servizio del Paese" in programma giovedì prossimo, 10 maggio, a partire dalle 9, nella Sala Rossa del Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo.

"Il carattere specialistico dell'iniziativa, nel promuovere il 'matching' tra i profili e i talenti con conoscenze tecniche economico-aziendali 'allevati' nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni della Federico II (laureati triennali, e laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con questo background culturale per potenziare le proprie organizzazioni, la rendono significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi da grandi atenei pubblici" affermano in una nota i promotori dell'iniziativa.

La giornata, promossa in collaborazione con le associazioni degli studenti Ase e Aiesec, "è dedicata interamente ai giovani, alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati nel percorso di studio universitario". Il Dipartimento Demi, infatti, "tradizionalmente vicino al mondo dell'economia, delle aziende e delle professioni, sta costruendo nuovi e più efficaci percorsi di interazione e di partenariato con i protagonisti dello sviluppo economico".

"Noi investiamo sui nostri studenti e partecipiamo alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale" dice il professor Roberto Vona, ordinario di Economia e gestione delle imprese, promotore e coordinatore dell'iniziativa.

Si tratta di obiettivi, si rileva, "fortemente condivisi anche dagli stessi studenti e l'iniziativa, totalmente gratuita, si basa interamente sul contributo tecnico appassionato e istituzionale di giovani studenti (il sito web infatti è realizzato da uno studente laureando triennale di scienze informatiche e da uno studente laureando triennale di economia aziendale) e di docenti del Dipartimento Demi".

Ci si iscrive, dunque, attraverso una piattaforma innovativa che interfaccia le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati. Si afferma ancora: "Da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia al 'matching' solido creato dal sistema Job Day Demi che interconnette in modo smart ed agile la domanda di professionalità del sistema produttivo con l'offerta di capitale umano e di talenti che si qualificano nell'ateneo federiciano. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese in partnership, partecipano inoltre all'allenamento dei giovani studenti con simulazioni di colloqui aziendali e offrendo consigli e suggerimenti per redigere con efficacia il curriculum vitae".

La giornata del Job Day Demi si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 9,00, sarà inaugurata dai saluti del professor Gaetano Manfredi, rettore della Federico II, della professoressa Adele Caldarelli, direttore del Dipartimento Demi e dal professor Vona. Seguirà la presentazione delle imprese partner sulle politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani.

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle ore 14,30, gli spazi del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni si trasformeranno per l'occasione in luoghi speciali di "recruiting" delle aziende per fare oltre 1.000 colloqui individuali di valutazione professionale dei laureati e laureandi iscritti alla piattaforma Job Day.(ANSA).

CER
08-MAG-18 17:27 NNNN

9 maggio 2018

CORRIERE ECONOMIA

Mercati, imprese, finanza del Corriere della Sera

21 maggio 2018

La Stanza dei Bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

Oltre 600 giovani hanno sostenuto colloqui frontali finalizzati al placement Marketing: a Matera accordo di Resolvis e a Ostuni riapre l'ex villaggio Valtur

a cura di **Emanuele Imperiali**

Antonio Ferraioli presidente La Doria

IL JOB DAY DEMI SBARCA ALLA FEDERICO II

La Doria, una delle poche aziende meridionali quotate in Borsa, con sede ad Angri, ha chiuso il primo trimestre del 2018 con un fatturato in crescita e redditività stabile. I ricavi consolidati aumentano del 6,9%, l'utile netto a 5 milioni e mezzo. L'azienda è leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta Sui risultati economico-finanziari ha influito, nel primo trimestre, la dinamica valutaria, determinata dallo sfavorevole cambio di conversione euro-sterlina. La Doria ha predisposto un piano quadriennale di investimenti per aumentare la capacità produttiva principalmente nelle attività a più alto valore aggiunto e con tassi di crescita potenzialmente più elevati, come i sughi pronti.

In Salento

In provincia di Lecce, secondo i dati della Camera di Commercio, meno imprese abbassano le saracinesche, ma rallentano anche le nuove aperture, questa la sintesi del primo trimestre 2018, che come da tradizione, chiude con un saldo negativo di – 249 imprese (-0,34%). Tra gennaio e marzo si è verificato un calo delle iscrizioni (1.527) rispetto al medesimo periodo del 2017 (1.635); analogamente anche le cessazioni (1.776) sono diminuite rispetto al primo trimestre dell'anno precedente (1.851). In conseguenza di queste due dinamiche, lo stock delle imprese salentine a fine marzo si è attestato a 72.714 imprese di cui 17.516 artigiane. Il segno rosso ha caratterizzato tutte le province italiane con poche eccezioni, tra cui la provincia di Brindisi che ha chiuso il primo trimestre dell'anno con un saldo positivo pari a +21 imprese (0,04%). Poi Taranto con -46 aziende (-0,09%), Bari -266 (-0,18%), Lecce e infine Foggia che realizza il peggior tasso di sviluppo della regione (-0,41%) con -301 imprese.

Alfredo Prete presidente Camera di Commercio Lecce

Il progetto

Nell'ambito del Job Day Demi, organizzato dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università federiciana, un migliaio di giovani hanno incontrato 70 imprese nazionali e internazionali a Monte Sant'Angelo. Si è trattato di laureandi e laureati triennali e magistrali che hanno sostenuto colloqui frontali finalizzati al placement. Si tratta, infatti, di una interessante opportunità di segnalare l'eventuale apertura di posizioni lavorative. Gli studenti sono stati preselezionati dal Dipartimento di Economia e inseriti in un data base a cui hanno accesso solo le aziende accreditate.

Gaetano Manfredi rettore Federico II di Napoli

Turismo

Riparte il 3 giugno l'ex villaggio Valtur di Ostuni, salvato dall'acquisizione del gruppo veneto Th Resort. Il brand turistico che gestisce 25 strutture distribuite lungo tutto il territorio nazionale e partecipato al 46% dalla Cassa Depositi e Prestiti, ha reso accogliente la struttura. Il gruppo, oltre a valorizzare il villaggio, vuole contribuire alla crescita dell'intera area, con l'obiettivo di destagionalizzare l'offerta turistica.

La partnership

Siglato un nuovo accordo di partnership commerciale tra Resolvis, azienda di Matera che dal 2004 si occupa di consulenza di marketing e comunicazione per le aziende, e Customer Alliance, società tedesca specializzata nell'erogazione di sistemi di controllo e gestione della reputazione online. Attraverso le applicazioni su web, è possibile monitorare le recensioni ricevute dalle aziende, tra cui i commenti online sul portale TripAdvisor, che, insieme a Holiday Check, Trivago e Google spicca tra i partner di Customer Alliance.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

8 maggio 2018

Lavoro

GIOVEDÌ, ore 9

Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell'attenzione del Job Day DEMI, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi Federico II di Napoli. Oltre 600 giovani incontreranno 60 imprese nel corso della Terza Edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese". L'appuntamento nella Sala Rossa, Complesso Universitario Monte Sant'Angelo.

ROMA
QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATO NEL 1862

10 maggio 2018

MONTE SANT'ANGELO

Federico II, al via il Job Day Demi con 600 giovani

NAPOLI. Oltre 600 giovani incontreranno circa 60 primarie imprese nazionali e internazionali in occasione del Job Day Demi (dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi Federico II). L'incontro oggi alle 9 nella Sala Rossa del Complesso Universitario Monte Sant'Angelo. Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani saranno al centro dell'attenzione del Job Day sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese". L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere il "matching" tra i profili e i talenti con conoscenze tecniche economico-aziendali "allevati" nel dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli e le imprese che maggiormente cercano professionalità con questo background culturale per potenziare le proprie organizzazioni.

Web

GIORNALEGARANTISTA
ILDUBBIO

/ildubbio/)

CRONACA (HTTP://ILDUBBIO.NEWS/ILDUBBIO/CATEGORY/CRONACA/)

Diletta Capissi (http://ildubbio.news/ildubbio/author/diletta-capissi/)

14 May 2018 21:32 CEST

A Napoli cultura d'Impresa, management, talento al servizio del Paese

"Non sono più un numero come tanti, adesso faccio parte della squadra della Deloitte con cui avevo sostenuto il colloquio nella scorsa edizione del Job Day", spiega raggiante Giovanna Battimelli, 24 anni, laureanda magistrale. Fiducia, curiosità, emozione: sono infatti queste le principali sensazioni che serpeggiavano tra gli oltre 600 giovani di fronte al nutrito parterre di 60 primarie aziende nazionali e internazionali, partner della terza edizione del Job Day su "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese", promosso dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni della Federico II di Napoli, che si è tenuto nella Sala Rossa di Monte S. Angelo. Nell'ateneo, le aule dei docenti sono diventate luoghi di "recruiting" delle imprese per fare circa 1000 colloqui individuali con i laureati triennali, laureandi e laureati magistrali iscritti alla piattaforma, sviluppata proprio da due studenti (www.jobdaydemi.unina.it). "Noi investiamo sui nostri ragazzi e lavoriamo alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese", ha detto il professor **Roberto Vona,** di economia e gestione delle imprese, promotore e coordinatore dell'iniziativa. "Il DEMI sta creando meccanismi innovativi – ha continuato – che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei nostri giovani talenti. Strumenti questi indispensabili per intercettare più direttamente le esigenze di professionalità delle imprese". L'invito ad essere sempre se stessi, durante i colloqui aziendali, ad affermare sempre la passione e la propria personalità, è stato rivolto dalla professoressa **Adele Caldarelli,** Direttrice del Dipartimento DEMI. Ampia e qualificata infatti la platea delle imprese, tra cui: Adler Group, Gesac, Getra, Harmont&Blaine, Plc System, Seda, l'Oreal, Accenture, Coca Cola HBC Italia, Kiton, BDO, CarpisaYamamay, EY, Froneri, Kpmg, Deloitte, Optima Italia, IBL Banca, Unicredit, Azimut, AON, Mario Schiano, Piazza Italia, Md, Il Gufo, Finamore, Quanta, PwC, Aidp, la Martina, Generali, Gs Consulting, Fca Bank, Oviesse, kuehnel Nagel, Chimpex. Molto chiare le richieste di professionalità emerse ma soprattutto forte la diffusa e convinta attesa nei confronti dei laureati della Federico II. "Sono un Federiciano "Doc", ha detto Gennaro Giustiniani, 26 anni, laurea magistrale, assunto in questi giorni come junior buyer nel team procurement di Coca Cola HBC Italia, dopo uno stage di 6 mesi, grazie al Job Day. "Mi sono seduto senza molte pretese – ha raccontato – mi hanno illustrato l'azienda e le loro esigenze. E' durato solo 15 minuti, ma quell'incontro mi ha permesso di associare un volto ad una multinazionale e così il giorno dopo ho contattato di nuovo Laura De Micco, responsabile HR, attraverso il social network Linkedin, ho chiesto di essere considerato per una eventuale opportunità lavorativa. E sono stato chiamato". Una giornata proficua e ricca di consigli dunque, in collaborazione con le associazioni degli studenti "ASE" e AIESEC, dedicata al futuro dei giovani,

alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati nel percorso universitario. E forte è la consapevolezza dell'Ateneo che bisogna costruire più efficaci percorsi di partenariato con i protagonisti dello sviluppo economico. "Con il Job Day si ha la possibilità di ritrovare la fiducia persa – ha detto Valeria Di Crosta, 25 anni, laurea magistrale – perchè siamo spesso scoraggiati per la mancanza di occasioni di lavoro da trovare in poco tempo e magari l'unica scelta che rimane è di andare altrove". Quella di Valeria è invece un'altra storia positiva di inserimento professionale: "Ho partecipato ai colloqui con le aziende del Job Day, mi sono laureata a maggio 2017, qualche giorno dopo sono stata chiamata per uno stage retribuito di 4 mesi con il gruppo Zara e poi sono stata contattata dalla store manager di via Toledo di Napoli. Successivamente ho avuto un altro contratto part time, e da dicembre sono stata assunta da Calzedonia come district manager. Purtroppo o per fortuna, Calzedonia ha fatto prima di Zara ad assumermi con un ruolo manageriale".

Share

ABBONAMENTI (HTTP://ILDUBBIO.ITA.NEWSMEMORY.COM/EE/ITA/ILDUBBIO/DEFAULT.PHP)

PRIVACY POLICY (HTTP://ILDUBBIO.NEWS/ILDUBBIO/PRIVACY-POLICY/)

CONTATTI (HTTP://ILDUBBIO.NEWS/ILDUBBIO/CONTATTI/)

Cultura d'impresa e management, Job Day Demi a Monte Snt'Angelo

Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell'attenzione del Job Day DEMI, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi Federico II di Napoli. Oltre 600 giovani incontreranno circa 60 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della Terza Edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese".

L'appuntamento si terrà giovedì 10 maggio 2018, a partire dalle 9, nella Sala Rossa, Complesso Universitario Monte Sant'Angelo, Napoli.

Il carattere specialistico dell'iniziativa, nel promuovere il matching tra i profili e i talenti con conoscenze tecniche economico-aziendali allevati nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli (laureati triennali, e laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con questo background culturale per potenziare le proprie organizzazioni, la rendono significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi da grandi atenei pubblici.

La giornata, promossa in collaborazione con le associazioni degli studenti "ASE" e AIESEC, è dedicata interamente ai giovani, alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati nel percorso di studio universitario. Il Dipartimento DEMI, infatti, tradizionalmente vicino al mondo dell'economia, delle aziende e delle professioni, sta costruendo nuovi e più efficaci percorsi di

«Noi investiamo sui nostri studenti e partecipiamo alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale», dichiara il professor Roberto Vona, ordinario di economia e gestione delle imprese, promotore e coordinatore dell'iniziativa.

Si tratta di obiettivi fortemente condivisi anche dagli stessi studenti e l'iniziativa, totalmente gratuita, si basa interamente sul contributo tecnico appassionato e istituzionale di giovani studenti (il sito web infatti è realizzato da uno studente laureando triennale di scienze informatiche e da uno studente laureando triennale di economia aziendale) e di docenti del Dipartimento DEMI.

Ci si iscrive dunque attraverso una piattaforma innovativa che interfaccia le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia al matching solido creato dal sistema Job Day Demi che interconnette in modo smart ed agile la domanda di professionalità del sistema produttivo con l'offerta di capitale umano e di talenti che si qualificano nell'ateneo federiciano. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese in partnership, partecipano inoltre all'allenamento dei giovani studenti con simulazioni di colloqui aziendali e offrendo consigli e suggerimenti per redigere con efficacia il curriculum vitae.

I risultati sono palpabili, anche in termini di proposte di stage e di occasioni professionali, ma ciò che desta più fiducia nei giovani è la conoscenza diretta di brand significativi nel panorama imprenditoriale e del management aziendale che accoglie di selezionare con vero interesse le risorse umane della Federico II di Napoli.

NOTIZIOMETRO

LA RICERCA

«Mai più paura di volare», nasce la prima clinica al Sud

di Francesca Cicatelli

Magnifico dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, della professoressa Adele Caldarelli, Direttore del Dipartimento DEMI e dal prof. Roberto Vona. Seguirà la presentazione delle imprese partner sulle politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani.

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle ore 14,30, gli spazi del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni si trasformeranno per l'occasione in luoghi speciali di "recruiting" delle aziende per fare oltre 1.000 colloqui individuali di valutazione professionale dei laureati e laureandi iscritti alla piattaforma Job Day.

Lunedì 7 Maggio 2018, 12:42 - Ultimo aggiornamento: 07-05-2018 12:42

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

Cambio armadio: niente più odori sgradevoli su capi e coperte. Ecco come
(desiderimagazine.it)

Scopri UPMC: palestra della salute e centro medico
(UPMC Chianciano)

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

ECONOMIA

STUDIO E LAVORO

«Job Day» alla Federico II, gli studenti incontrano le aziende

Colloqui con imprese nazionali e internazionali in una giornata dedicata al recruiting

Aderisci all'offerta speciale di questo mese e naviga il sito illimitatamente: solo 1€ al mese per 3 mesi. ABBONATI ORA

Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell'attenzione del Job Day Demi, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli. Oltre 600 giovani incontreranno circa 60 aziende nazionali e internazionali, nel corso della terza edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese". L'appuntamento si terrà giovedì 10 maggio 2018, a partire dalle 9,00, nella Sala Rossa, Complesso Universitario Monte Sant'Angelo.

«La giornata è dedicata interamente ai giovani, alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati nel percorso di studio universitario. "Noi investiamo sui nostri studenti e partecipiamo alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese – dice il professore Roberto Vona - l'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri

e naviga il sito illimitatamente:

giovani laureati. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale».

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

La giornata del Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 9,00, sarà inaugurata dai saluti del professor Gaetano Manfredi, rettore della Federico II, e dai professori Adele Caldarelli e Roberto Vona. Seguirà la presentazione delle imprese partner sulle politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani. Nella seconda parte della giornata, a partire dalle ore 14,30, gli spazi del Dipartimento si trasformeranno per l'occasione in luoghi speciali di "recruiting" delle aziende per fare oltre 1.000 colloqui individuali di valutazione professionale dei laureati e laureandi iscritti alla piattaforma Job Day.

9 maggio 2018 | 17:18
© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE Raccomandato da |

Aderisci all'offerta speciale di questo mese e naviga il sito illimitatamente: solo 1€ al mese per 3 mesi. ABBONATI ORA <

Università, “job day” per aspiranti manager: oltı 600 studenti incontrano 60 imprese

Da **ildenaro.it** - 7 maggio 2018

Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell’attenzione del Job Day Demi, Dipartime di Economia, Management, Istituzioni dell’Università degli Studi Federico II di Napoli. Oltre 600 giov incontreranno circa 60 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della Terza Edizione de Day Demi sul tema “Cultura d’Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese”.

L’appuntamento si terrà giovedì 10 maggio 2018, a partire dalle 9,00, nella Sala Rossa, Complessc Universitario Monte Sant’Angelo, Napoli.

Il carattere specialistico dell’iniziativa, nel promuovere il “matching” tra i profili e i talenti con conosc tecniche economico-aziendali “allevati” nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell’Università Federico II di Napoli (laureati triennali, e laureandi e laureati magistrali) e le imprese maggiormente cercano professionalità con questo background culturale per potenziare le proprie organizzazioni, la rendono significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi da gran atenei pubblici.

La giornata, promossa in collaborazione con le associazioni degli studenti Ase e Aiesec, è dedicata interamente ai giovani, alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati n

percorso di studio universitario. Il Dipartimento Demi, infatti, tradizionalmente vicino al mondo dell'economia, delle aziende e delle professioni, sta costruendo nuovi e più efficaci percorsi di interazione e di partenariato con i protagonisti dello sviluppo economico.

"Noi investiamo sui nostri studenti e partecipiamo alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati. Stru questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versar imprenditoriale", dichiara il professor Roberto Vona, ordinario di economia e gestione delle imprese promotore e coordinatore dell'iniziativa.

Si tratta di obiettivi fortemente condivisi anche dagli stessi studenti e l'iniziativa, totalmente gratuita, basa interamente sul contributo tecnico appassionato e istituzionale di giovani studenti (il sito web i è realizzato da uno studente laureando triennale di scienze informatiche e da uno studente laurean triennale di economia aziendale) e di docenti del Dipartimento Demi.

Ci si iscrive dunque attraverso una piattaforma innovativa che interfaccia le aziende fidelizzate con curricula dei giovani laureandi e laureati. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia "matching" solido creato dal sistema Job Day Demi che interconnette in modo smart ed agile la domanda di professionalità del sistema produttivo con l'offerta di capitale umano e di talenti che si qualificano nell'ateneo federiciano. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese in partnership, parteci inoltre all'allenamento dei giovani studenti con simulazioni di colloqui aziendali e offrendo consigli e suggerimenti per redigere con efficacia il curriculum vitae.

I risultati sono palpabili, anche in termini di proposte di stage e di occasioni professionali, ma ciò ch desta più fiducia nei giovani è la conoscenza diretta di brand significativi nel panorama imprenditori del management aziendale che accoglie di selezionare con vero interesse le risorse umane della Federico II di Napoli.

La giornata del Job Day Demi si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 9,00, s inaugurata dai saluti del professor Gaetano Manfredi, rettore magnifico dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, della professoressa Adele Caldarelli, Direttore del Dipartimento Demi e dal prof. Roberto Vona. Seguirà la presentazione delle imprese partner sulle politiche di recruiting adottate n ricerca di profili professionali di giovani campani.

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle ore 14,30, gli spazi del Dipartimento di Economia Management, Istituzioni si trasformeranno per l'occasione in luoghi speciali di "recruiting" delle azie per fare oltre 1.000 colloqui individuali di valutazione professionale dei laureati e laureandi iscritti al piattaforma Job Day.

Il Sud On Line
(https://www.ilsudonline.it/)

(https://www.facebook.com/Ilsudonline/)
(http://@IlSudOnLine)
(http://IlSudOnLine@gmail.com)
(http://ilsudonline@gmail.com)
(https://www.ilsudonline.it)
(http://ilsudonline@gmail.com)
(https://www.ilsudonline.it/rss)

Job Day All'Università Di Napoli, 600 Giovani Incontreranno 60 Imprese

9 MAGGIO 2018 REDAZIONE (HTTPS://WWW.ILSUDONLINE.IT/AUTHOR/ANTONIO45/) NESSUN COMMENTO (HTTPS://WWW.ILSUDONLINE.IT/JOB-DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE/#RESPOND)

Job Day DEMI – UNINA FEDERICO II
Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese
Oltre 600 giovani** incontreranno circa **60 primarie imprese nazionali e internazionali,

Giovedì 10 maggio 2018, ore **9,00**
Sala Rossa – Complesso Universitario Monte Sant'Angelo

Via Cinthia, Napoli

Gli sbocchi professionali e il futuro dei giovani al centro dell'attenzione del Job Day DEMI, Dipartim di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi Federico II di Napoli. **Oltre 600 giov** incontreranno circa **60 primarie imprese nazionali e internazionali,** nel corso della Terza Edizione del **Day Demi** sul tema **"*Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese".***

L'appuntamento si terrà **giovedì 10 maggio 2018**, a partire dalle 9,00, **nella Sala Rossa, Comp Universitario Monte Sant'Angelo, Napoli.**

Il carattere specialistico dell'iniziativa, nel promuovere il "matching" tra i profili e i talenti con conos tecniche economico-aziendali "allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Univ Federico II di Napoli (laureati triennali, e laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggior cercano professionalità con questo background culturale per potenziare le proprie organizzazioni, la rer significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi da grandi atenei pubblici.

La giornata, promossa in collaborazione con le associazioni degli studenti "ASE" e AIESEC, è de interamente ai giovani, alle politiche di reclutamento delle aziende, ai profili professionali maturati nel per di studio universitario. Il Dipartimento DEMI, infatti, tradizionalmente vicino al mondo dell'economia, aziende e delle professioni, sta costruendo nuovi e più efficaci percorsi di interazione e di partenariato protagonisti dello sviluppo economico.

"Noi investiamo sui nostri studenti e partecipiamo alla costruzione del loro futuro professi considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L'intero Dipartime impegnato tutto l'anno per creare meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente occ istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati. Strumenti questi indispensabi poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale", dichi professor **Roberto Vona**, ordinario di economia e gestione delle imprese, promotore e coordir dell'iniziativa.

Si tratta di obiettivi fortemente condivisi anche dagli stessi studenti e l'iniziativa, totalmente gratuita, si interamente sul contributo tecnico appassionato e istituzionale di giovani studenti (il sito web infatti è reali da uno studente laureando triennale di scienze informatiche e da uno studente laureando triennale di ecor aziendale) e di docenti del Dipartimento DEMI.

Ci si iscrive dunque attraverso una piattaforma innovativa che interfaccia le aziende fidelizzate con i cur dei giovani laureandi e laureati. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia al "matching" s creato dal sistema Job Day Demi che interconnette in modo smart ed agile la domanda di professionali sistema produttivo con l'offerta di capitale umano e di talenti che si qualificano nell'ateneo federician corso dell'anno, alcune delle imprese in partnership, partecipano inoltre all'allenamento dei giovani st con simulazioni di colloqui aziendali e offrendo consigli e suggerimenti per redigere con efficacia il curric vitae.

I risultati sono palpabili, anche in termini di proposte di stage e di occasioni professionali, ma ciò che des fiducia nei giovani è la conoscenza diretta di brand significativi nel panorama imprenditoriale management aziendale che accoglie di selezionare con vero interesse le risorse umane della Federico Napoli.

La giornata del **Job Day** DEMI si suddivide in due principali momenti: **la prima parte,** alle ore 9,00

inaugurata dai saluti del professor **Gaetano Manfredi**, Rettore Magnifico dell'Università degli Studi di N Federico II, della professoressa **Adele Caldarelli**, Direttore del Dipartimento DEMI e dal prof. **Roberto** Seguirà la presentazione **delle imprese partner sulle politiche di recruiting** adottate **nella ricerca di p professionali di giovani campani.**

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle ore 14,30, gli spazi del Dipartimento di Econ Management, Istituzioni si trasformeranno per l'occasione in luoghi speciali di *"recruiting"* delle aziend **fare oltre 1.000 colloqui individuali** di valutazione professionale dei laureati e laureandi iscritti piattaforma Job Day.

S

(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARER/SHARER.PHP?U=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DA ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F&T=)

(HTTPS://TWITTER.COM/INTENT/TWEET?SOURCE=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F&TEXT=:%20HTTPS%3A%2F %2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2I

(HTTPS://PLUS.GOOGLE.COM/SHARE?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSI DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F)

(HTTP://PINTEREST.COM/PIN/CREATE/BUTTON/?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F&DESCRIPTION=)

(HTTP://WWW.REDDIT.COM/SUBMIT?URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSI DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F&TITLE=)

(HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/SHAREARTICLE?MINI=TRUE&URL=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJ DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F&TITLE=&SUMMARY=& SOURCE=HTTPS%3A%2F%2FWWW.ILSUDONLINE.IT%2FJOB-DAY-ALLUNIVERSITA-DI-NAPOLI-600-GIOVANI-INCONTRERANNO-60-IMPRESE%2F%2F)

POTREBBERO INTERESSARTI

169 Posti Al Comune Di Napoli, Entro Il 28 Maggio Le Domande (Https://www.ilsudonline.it/169-posti-al-comune-di-napoli-entro-il-28-maggio-le-domande/)

7 maggio 2018

Comune di Napoli, al via la selezione per 169 nuove assunzioni ed il termine ultimo per presentare la

Lo Sfogo Di Maradona Contro Ferlaino: Non Lasciatelo Tranquillo (Https://www.ilsudonline.it/lo-sfogo-di-maradona-contro-ferlaino-non-lasciatelo-tranquillo/)

7 maggio 2018

Diego Armando Maradona attacca l'ex presidente del

Il Clan Imponeva Sue Slot Machine Blitz A Caserta (Https://www.ils it-clan-imponev le-sue-slot-mach blitz-a-caserta/)

7 maggio 2018

Undici persone, tra imprenditori attivi ne settore della gestione apparecchi da gioco e indagati ritenuti affili