

Rassegna stampa
a cura di Diletta Capissi

JobDay

#ConnectYourFuture

DEMI UNINA

28-29
Ottobre 2020

Cultura d'Impresa,
Management, Talento
al Servizio del Paese

Online



28/10: 14.30 - 18.00 presentazione Aziende Partner
29/10: 9.30 - 13.30 e 14.30 - 18.00 incontri one-to-one

Con la partecipazione di:



@jobdaydemi.unina
 @jobdaydemi.unina
 @jobday_demi

DIPARTIMENTO
ECONOMIA
MANAGEMENT
ISTITUZIONI



www.jobdaydemi.unina.it

ase
ASSOCIATION
OF
SME
ASSOCIATIONS

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Job Day DEMI – UNINA FEDERICO II

#ConnectYourFuture

Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese

Oltre 500 giovani incontreranno in streaming circa 40 aziende imprese nazionali e internazionali

Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno - ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Irpine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Avantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo.

Mercoledì 28 ottobre, dalle 14,30 alle 18,00, introduzione con diversi ospiti e presentazione delle Aziende

Giovedì 29 ottobre, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00 colloqui dei laureati e laureandi

“one to one” con le Aziende

www.jobdaydemi.unina.it

#ConnectYourFuture: in presenza o a distanza? E' semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del **Job Day Demi** sul tema **“Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese”**, restano da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del **Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università Federico II di Napoli**.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, le due giornate, previste per **mercoledì 28**, a partire dalle 14,30, e **giovedì 29 ottobre**, promosse dal **DEMI dell'Università Federico II di Napoli**, in collaborazione con **l'Ase – Associazione Studenti di Economia** si sono trasferite sulla piattaforma **Teams**. L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo - che intercetta le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

Oltre **500 giovani** incontreranno e parteciperanno a colloqui “one to one” con **41 primarie imprese nazionali e internazionali**, nel corso della giornata di **giovedì 29 ottobre 2019**, a partire dalle 9,30.

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno - ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Irpine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

*“Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l’obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L’intero Dipartimento è impegnato tutto l’anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani”. Così si è espresso il professor **Roberto Vona**, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell’iniziativa.*

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: **la prima parte**, alle ore 14,30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor **Arturo De Vivo**, dal Direttore del Dipartimento, professoressa **Adele Caldarelli**, dal professore **Roberto Vona**, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell’Assessore regionale alla Ricerca, Innovazione e Startup, la dottoressa **Valeria Fascione**, e del vice-presidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l’ingegnere **Vito Grassi**. Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per il sessennio 2020-2026 dell’Ateneo Federico II, il professor **Matteo Lorito**. Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l’intervento del Presidente dell’Associazione Studenti di Economia (ASE) dell’Università Federico II, **Richard Di Dio**, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa **Simona Catuogno**, responsabile dell’Ufficio Stage e Tirocini del DEMI.

Si discuterà di politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l’inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall’altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui “one to one”.

Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate nel corso dell’intera giornata di **Giovedì 29 ottobre, la prima** dalle 9.30 alle 13.30, e la seconda, dalle 14.30 alle 18.00 mediante colloqui dei laureati e laureandi “one to one” con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II (laureati triennali, laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un background tecnico-culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'"allenamento" dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: *"Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda"*.

"L'aspetto che desta più interesse - conclude il professor Vona – è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale".

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

Si può consultare la pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia.

 www.jobdaydemi.unina.it

 @jobdaydemi.unina

 @jobdaydemi.unina

 @jobdaydemi.unina





ZCZC9049/SXR ONA20300012969_SXR_QBXO R CRO S44 QBXO
Università: Napoli; online quinta edizione JobDay Demi
'Federico II', colloqui in Rete per oltre 500 ragazzi con aziende
(ANSA) - NAPOLI, 26 OTT - Colloqui online per 500 studenti
con il JobDay Demi. La due giorni in programma mercoledì 28 e
giovedì 29, promossa dal Demi dell'Università di Napoli Federico
II, in collaborazione con l'Ase, Associazione studenti di
Economia, si sono trasferite sulla piattaforma Teams, così da
consentire il rispetto delle norme anti covid. Oltre 500 giovani
incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41
primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della
giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9,30. Si
svolgerà dunque in Rete la quinta edizione del Job Day Demi sul
tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del
Paese".

"Per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema
economico - ha detto Roberto Vona, ordinario di Economia e
Gestione delle Imprese, e promotore e coordinatore
dell'iniziativa - abbiamo l'obbligo morale di investire sui
nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del
loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe
dirigente che sarà domani al servizio del Paese".

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020"
sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda
partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni
inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze ed
evidenziato eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda
ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure
professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media
oltre 20 colloqui "one to one".

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job
Day del Dipartimento è emerso in sintesi che un "laureato in
Scienze Aziendali al Demi in un caso su tre, ha stabilito il
contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza
lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in
azienda come stagista o tirocinante, per un periodo di tempo
compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000
euro. A un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato
un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è
compresa tra i 1000 e i 1500 euro e a un anno dalla stipula del
primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda".
(ANSA).

YW9-CER

26-OTT-20 20:47 NNNN

ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

29 ottobre 2020

LA FEDERICO II ORGANIZZA LA GIORNATA DEDICATA AI COLLOQUI ONLINE CON LE AZIENDE PER I LAUREATI IN DISCIPLINE AZIENDALI **Job Day Demi: l'Università fa incontrare giovani e imprese**

Prosegue oggi, dopo l'inaugurazione di ieri pomeriggio, la quinta edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, management, talento al servizio del Paese". Una due giorni dedicata agli sbocchi professionali, alla selezione delle risorse umane e al futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (Demi) dell'Università Federico II di Napoli. In conformità alle disposizioni anticovid, tutte le attività si sono trasferite sulla piattaforma Teams. Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di oggi, a partire dalle 9,30.

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, Bdo Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, CocaCola Hbc Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezeetauno - Royal Group Hotels & Resorts, Eurospin Italia, Ey, Froneri, Generali, Gi Group, Ibi Banca, Kelyon, Kpmg, La Doria Group, ManpowerGroup, Md, Officine Meccaniche Irpine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano - Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma Jdd. Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay Demi@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni sin-

gola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one". Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate: dalle 9,30 alle 13,30 e dalle 14,30 alle 18 mediante colloqui dei laureati e laureandi "one to one" con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

31 ottobre 2020

«Job Day», per 500 laureati maratona di colloqui di lavoro

L'EVENTO

Diletta Capissi

Una maratona di 500 laureati e laureandi in Scienze aziendali, che si sono potuti interfacciare con oltre 40 aziende sulla piattaforma Teams nelle due giornate del Job Day, promosso dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni della Federico II di Napoli, in collaborazione con l'ASE, sul tema «Cultura

d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese». Una ventata di ottimismo e di fiducia passata tra i giovani che hanno sostenuto 1500 colloqui di lavoro a distanza "one to one", tre a testa, con oltre 40 imprese nazionali e internazionali, tra cui start up e pmi operanti nel contesto campano. «Il Job Day Demi è il luogo dove si possono allenare le menti brillanti e costruire la classe dirigente del futuro»: così, in streaming, il ministro dell'Ambiente Sergio Costa è in-

tervenuto nel corso dell'iniziativa. «Da una tragedia come quella del Covid possono nascere tante opportunità - ha continuato - a partire dalle tematiche del "New Green Deal" che trovano spazio nel Recovery Fund, dove è stata assegnata grande attenzione alla sostenibilità ambientale. Abbiamo individuato degli indicatori economici nel Recovery Plan, anche in vista del varo della legge di Stabilità e del G20». Essere a fianco dei giovani lo scopo principale di questo appuntamento. «I nostri giovani competenti si inseriscono nelle organizzazioni aziendali - ha detto il professor Roberto Vona, coordinatore del JobDayDemi - aggiungendo ulteriore valore a questi sistemi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Università e aziende Il matching necessario

Dai dati del Job Day Demi si scopre che uno studente su 3 lavora nella società dove ha svolto stage-tirocinio

di Paola Cacace

La speranza? Vedere i nostri ragazzi innamorati, ricambiati, delle aziende e del mondo del lavoro e che questo amore duri tutta la vita. Un po' come in altri tempi c'erano le agenzie matrimoniali, o le sensali, che trovavano il giusto partner per un matrimonio felice con il JobDay Demi vogliamo creare il giusto matching tra le capacità dei laureati in materie aziendali e le imprese che non cercano solo la buona preparazione, ma la persona giusta. Ecco il mio è un orgoglio quasi paterno quando dico che i nostri laureati sono quelli giusti». A parlare è il professor Roberto Vona, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese della Federico II di Napoli, nonché promotore e coordinatore del Job Day Demi, evento il cui scopo è far incontrare i laureandi e laureati nelle materie afferenti al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'ateneo partenopeo. Un evento, giunto alla sua quinta

Il professor Vona: «Facciamo un po' come le agenzie matrimoniali, che trovano il giusto partner per una unione felice»

edizione che ha visto nella giornata del 29 ottobre oltre 1500 colloqui con ben 41 aziende e una media di 3 colloqui per ognuno dei 500 giovani partecipanti. Un'edizione iniziata il 28 ottobre con un panel online di confronto sul tema «Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese» a cui ha partecipato tra gli altri anche il ministro Sergio Costa che ha sottolineato l'importanza dei green jobs, il rettore uscente della Federico II Arturo De Vivo, quello eletto Matteo Lorito, l'assessore all'innovazione della Campania Valeria Fascione e le aziende che poi il giorno successivo hanno avuto i colloqui one to one con i ragazzi che hanno partecipato dando loro una panoramica sul mondo del lavoro. D'altronde i dati parlano chiaro. Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che il laureato in Scienze Aziendali al Demi, in 1 caso

su 3, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato con una retribuzione



compresa tra i 1000 e i 1500 euro. E soprattutto ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda. «Ma devo confessare — continua Vona — che più dei numeri mi col-

piscono le storie dei ragazzi che in questi anni mi hanno mandato anche solo un messaggio su Whatsapp per raccontarmi delle loro esperienze lavorative in seguito al Job Day Demi. E da insegnante è una bella cosa. Sapere che oggi magari una delle nostre ragazze sta lavorando da Froneri, multinazionale del gelato nota per marchi come Motta e Antica Gelateria del corso, dove dopo ha fatto uno stage anche prima di concludere la triennale che poi ha concluso prima di prendere anche la magistrale come studentessa lavoratrice». Non è statistica ma vita. Quella di ragazzi che lavorano da realtà che hanno incontrato in questa edizione aziende diversissime tra loro, alcune italiane e altre internazionali, alcune big e altre più artigianali ma comun-

«Ogni anno i nostri ragazzi sono scelti da realtà come Accenture, Deloitte, Md, La Doria, ma anche nuove imprese»

que solide realtà dell'economia. «Ogni anno i nostri ragazzi sono scelti da realtà come Accenture, Deloitte, Md, La Doria, molto note dal punto di vista mediatico ma abbiamo creato l'occasione anche perché i ragazzi ne conoscessero altre che sono veri big del loro settore e in cui magari possono costruire il proprio futuro. Come ad esempio Stef Italia, azienda francese che da 3 anni partecipa al nostro Job Day e che ha selezionato una miriade di nostri studenti. O ancora l'americana Protiviti, inserita da Forbes come miglior azienda di consulenza per 3 anni, e la partenopea Kiton che ha selezionato decine di nostri ragazzi negli anni. In definitiva il nostro Job Day, organizzato solo grazie all'impegno su base volontaria di professori e studenti, è il modo per i ragazzi per entrare nel mondo del lavoro con una marcia in più, incontrando le aziende ad armi pari».

Gaëlle Josse
Una donna in controluce

«Gaëlle Josse dona a Vivian Maier la luce che non ha mai conosciuto.»
Marie France

**VIVIAN MAIER:
LA BAMBINAIA FOTOGRAFA CHE DIVENTÒ LEGGENDA**

Nessuno vide mai gli scatti di Vivian Maier mentre era ancora in vita. Capolavori ritrovati da un rigattiere, che la consacrarono uno dei maestri della street photography. Gaëlle Josse ci consegna un suo ritratto delicato e potente: un'istantanea che cattura l'immagine di una donna libera, una magnifica esclusa, che ha scelto di vivere con gli occhi bene aperti, mentre nessuno poteva vederla.

in libreria SOLFERINO

ABBONATI



MENU CERCA

la Repubblica ABBONATI QUOTIDIANO



Napoli

informazione pubblicitaria



INFORTUNI
PREMIUM 2.0

3 MESI AGGIUNTI
+ SCONTO FINALE
AFFRETTATI! L'OFFERTA S...

FAI UN PREVI...



Napoli, job day alla Federico II: 500 giovani incontrano aziende in streaming



Cultura d'Impresa, management e talenti. Il 28 e il 29 ottobre

27 OTTOBRE 2020

 4 MINUTI DI LETTURA

#ConnectYourFuture: in presenza o a distanza? E' semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese", restano da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università Federico II di Napoli.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, le due giornate, previste per mercoledì 28, a partire dalle 14,30, e giovedì 29 ottobre, promosse dal DEMI dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Asse - Associazione Studenti di Economiasì sono trasferite sulla piattaforma Teams. L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa - una delle più utilizzate in questo periodo - che intercetta le aziende

fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9,30.

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno - ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Irpine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano - Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

"Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l'obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale

classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani". Così si è espresso il professor Roberto Vona, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell'iniziativa.

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 14,30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor Arturo De Vivo, dal Direttore del Dipartimento, professoressa Adele Caldarelli, dal professore Roberto Vona, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale alla Ricerca e all'Innovazione, la dottoressa Valeria Fascione, e del vice-presidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere Vito Grassi. Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per i sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor Matteo Lorito. Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l'intervento del Presidente dell'Associazione Studenti di

Economia (ASE) dell'Università Federico II, Richard Di Dio, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa Simona Catuogno, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI.

Si discuterà di politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l'inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one".

Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate nel corso dell'intera giornata di Giovedì 29 ottobre,

la prima dalle 9.30 alle 13.30, e la seconda, dalle 14.30 alle 18.00 mediante colloqui dei laureati e laureandi "one to one" con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II (laureati triennali, laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un background tecnico-culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'"allenamento" dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: "Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda".

"L'aspetto che desta più interesse - conclude il professor Vona - è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale".

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting

dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

Si può consultare la pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia.

Vi alleghiamo una foto del job day 2019

informazione pubblicitaria



No Matter Your Business or Brand. Start Now.

99 CULTURE ([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS/CATEGORY/CULTURE/](https://www.ildubbio.news/category/culture/))

Diletta Capissi (<https://www.ildubbio.news/ildubbio/news/author/diletta-capissi/>)

29 Oct 2020 17:48 CET

“Job Day DEMI della Università Federico II: il laboratorio della classe dirigente del futuro”

Anche il Ministro dell’Ambiente, Sergio Costa, è intervenuto alla prima giornata dell’iniziativa seguita da 500 giovani laureati e laureandi in materie aziendali sulla piattaforma Teams e da oltre 40 aziende partner

ABBONAMENTI
([HTTP://ILDUBBIO.ITA.NEWSMEMORY.COM
/EE/ITA/ILDUBBIO/DEFAULT.PHP](http://ildubbio.it/newsmemory.com/ee/ita/ildubbio/default.php))

PRIVACY POLICY
([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS
/PRIVACY-POLICY/](https://www.ildubbio.news/privacy-policy/))

CONTATTI
([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.N
/CONTATTI/](https://www.ildubbio.n/contatti/))



“Il Job Day DEMI della Università Federico II di Napoli è il luogo dove si possono allenare le menti brillanti e costruire la classe dirigente del futuro”. Così, in streaming, il Ministro dell’Ambiente, Sergio Costa, è intervenuto alla prima giornata dell’iniziativa seguita da 500 giovani laureati e laureandi in materie aziendali sulla piattaforma Teams e da oltre 40 aziende partner. “Da una tragedia come quella del covid possono nascere delle opportunità – ha sottolineato il Ministro – a partire dalle tematiche del “New Green Deal” che trovano ampio spazio nel Recovery Fund, dove è stata assegnata grande attenzione alla filiera produttiva e alla sostenibilità ambientale. Abbiamo individuato degli indicatori economici che trovano spazio nel Recovery Plan, anche in vista della Legge di Stabilità e per trovare successivamente casa nel G20, dove si dovrà discutere di un nuovo modo di concepire il “Green” che si coniuga con la tutela dei luoghi”.

Una ventata di ottimismo e di fiducia che, in queste ore, stanno vivendo i tanti giovani formati dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni della Federico II di Napoli che potranno sostenere, per l'intera

[ABBONAMENTI \(HTTP://WWW.ILDUBBIO.IT/NEWS/MEMORY\)](http://www.ildubbio.it/news/memory) |
 [PRIVACY POLICY \(HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS/PRIVACY-POLICY/\)](https://www.ildubbio.news/privacy-policy/) |
 [CONTATTI \(HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS/CONTATTI/\)](https://www.ildubbio.news/contact/)

giornata, 1500 colloqui di lavoro “one to one”, tre colloqui a testa, con oltre 40 aziende nazionali e internazionali, partner della manifestazione sul tema “Cultura d’Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese. E al centro della quinta edizione ci sono le questioni degli sbocchi professionali, della selezione delle risorse umane e del futuro dei giovani laureati e laureandi campani. “Essere a fianco dei giovani: questo è lo scopo principale di questo appuntamento”, ha detto il professor Roberto Vona, coordinatore e promotore del Job Day DEMI. “La nostra – ha aggiunto – è una iniziativa di terza missione, insomma di servizio istituzionale per i nostri laureandi e neo laureati in modo da offrirgli le migliori opportunità professionali. Siamo incoraggiati dalle tante aziende che partecipano ogni anno, arrivando a circa 70 imprese. Sono giovani competenti che si inseriscono nelle organizzazioni aziendali aggiungendo ulteriore valore a questi sistemi e, nelle condizioni attuali, è un messaggio di ottimismo. Il mondo del lavoro ha bisogno di energie brillanti”. Tra le imprese intervenute anche start up e piccole e medie imprese campane e nazionali. Insomma nella maggior parte dei casi hanno espresso, nel corso della loro presentazione, la disponibilità all’inserimento di determinati profili professionali, attraverso contratti e stage.

Tra queste: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Iripine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. “Più esperienze possibili, aumentare le competenze utili, e creare un ponte sempre più stretto tra le aspirazioni dei giovani e le esigenze lavorative”: su questi aspetti si è soffermata Adele Caldarelli, direttore del Dipartimento. Con alcuni consigli specifici ai giovani: “Trovare sempre la capacità di rialzarsi e per questo ci vuole una strategia.

Il nostro compito è quello di aumentare attorno allo studente la rete di relazioni, creando una cooperazione fiduciaria. Insomma bisogna tracciare – ha concluso – un percorso coerente tra la didattica, le aziende e le aspirazioni dei ragazzi”. Il professor Arturo De Vivo, rettore dell’Università della Federico II, ha sottolineato: “E’ importante partire dal placement, di orientamento e di didattica degli studenti senza abbandonarli a conclusione del percorso universitario. Questa partecipazione al Job Day avviene secondo una modalità virtuosa in un processo di formazione e di

inserimento professionale. I colloqui che si svolgeranno sono anche la dimostrazione di come l'Università non si sia fermata in questo periodo e testimonia anche il forte legame con il sistema di imprese". Sull'intreccio di modalità virtuosa tra offerta formativa e sistema di imprese si è soffermato anche il professor Matteo Lorito, rettore appena eletto per il 2020-2026 dell'Ateneo: "Il Job Day è un seme che va messo nell'Università perché coltiva le risorse umane che si interfacciano con le opportunità professionali". E con soddisfazione ha ricordato che nell'anno in corso "le iscrizioni alla Federico II sono aumentate del 30%". L'entusiasmo dei giovani corre dunque sul web in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa che mette in relazione le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani. "Per noi è stata una esperienza formativa importante – ha spiegato Richard Di Dio, presidente dell'Associazione Studenti di Economia – con questa veste nuova del format online, a causa dell'emergenza covid, siamo stati obbligati ad interfacciarci con lo smart working, e cercheremo di trarre vantaggio da questa esperienza così negativa che stiamo vivendo". E sui benefici alla didattica di una stretta relazione con i partner aziendali la professoressa Simona Catuogno, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI, ha indicato gli oltre 100 stage realizzati durante l'anno che si cercheranno di incrementare. "Sempre più aziende private, per lo più società di consulenza aziendale, ci chiedono profili dei nostri giovani – ha detto – e sono contenti dei risultati. Dai nostri dati ci risulta che lavorano il 60% dei nostri laureati".

Al centro del Job Day DEMI c'è dunque il capitale umano: "Uno degli asset più importanti su cui puntiamo tutti, punta l'Europa, insieme alle competenze e alla transizione al digitale, all'economia verde – ha precisato nel suo intervento Valeria Fascione, Assessore regionale alla Ricerca, Innovazione e Startup – il nostro Paese ha bisogno di questi giovani che portano una ventata di aria nuova, di apertura mentale, molti di essi hanno fatto esperienze internazionali. Le imprese, dal canto loro, hanno bisogno di queste immissione di "energie pulite" per accelerare i loro processi di innovazione. Il vostro è veramente un lavoro pregevole perché dà l'opportunità a questi giovani di far toccare con mano la vita reale, per confrontarsi con le sfide dell'innovazione e dell'economia attuale, magari anticipandole". E poi ha suggerito: "Bisogna inserire ancora di più percorsi didattici di start up di imprese, per gli studenti che vogliono intraprendere percorsi autonomi. Ci sono nomi partner prestigiosi, grandi gruppi internazionali, aziende che operano sul territorio campano ma ci sono anche start up innovative del nostro sistema. Dico ai ragazzi di guardare con interesse a queste aziende che, benché piccole, possono offrire opportunità

([HTTP://WWW.ILDUBBIO.IT/NEWS/MEMORY.COM](http://www.ildubbio.it/news/memory.com))

([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS/PRIVACY-POLICY/](https://www.ildubbio.news/privacy-policy/))

([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.N/CONTATTI/](https://www.ildubbio.n/contatti/))

per fare una esperienza ad ampio raggio, in esse c'è dinamicità, prospettive di crescita e di innovazione importante". Infine il consiglio convinto dell'Assessore Fascione: "Date il massimo a queste aziende, consideratele come se fossero vostre, hanno bisogno della vostra capacità critica, delle competenze e del vostro entusiasmo".



Condividi

Piace a una persona. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Commenti: 0

Ordina per

Meno recenti



Aggiungi un commento...

[Plug-in Commenti di Facebook](#)

Share

ABBONAMENTI
([HTTP://ILDUBBIO.ITA.NEWSMEMORY.COM/EE/ITA/ILDUBBIO/DEFAULT.PHP](http://ildubbio.ita.newsmemory.com/EE/ITA/ILDUBBIO/DEFAULT.PHP))

PRIVACY POLICY
([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.NEWS/PRIVACY-POLICY/](https://www.ildubbio.news/privacy-policy/))

CONTATTI
([HTTPS://WWW.ILDUBBIO.N/CONTATTI/](https://www.ildubbio.n/contatti/))

In arrivo il Job Day della Federico II: 500 giovani incontrano in streaming 40 imprese italiane e internazionali

da **ildenaro.it** - 26 Ottobre 2020



Accedi Liberamente allo Stud

Vuoi Fare di Più? Scegli Pegaso, l'Università Telematica

Università Pegaso

Privacy

da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (Demi)

dell'Università Federico II di Napoli.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, le due giornate, previste per mercoledì 28, a partire dalle 14,30, e giovedì 29 ottobre, promosse dal Demi dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Ase – Associazione Studenti di Economiasì sono trasferite sulla piattaforma Teams. L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo – che intercetta le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9,30.

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group,

Privacy

ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Irpine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

“Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l'obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese – afferma Roberto Vona, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, promotore e coordinatore dell'iniziativa -. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani”.

Come ogni anno, il Job Day Demi si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 14,30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor Arturo De Vivo, dal direttore del Dipartimento, professoressa Adele Caldarelli, dal professore Roberto Vona,

delegato per il Job Day del Dipartimento Demi e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale con delega all'Università, la dottoressa Valeria Fascione, e del vice-presidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere Vito Grassi. Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per i sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor Matteo Lorito. Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l'intervento del Presidente dell'Associazione Studenti di Economia (ASE) dell'Università Federico II, Richard Di Dio, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa Simona Catuogno, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del Demi.

Si discuterà di politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento Demi, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l'inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali.

Privacy

Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one".

Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate nel corso dell'intera giornata di Giovedì 29 ottobre, la prima dalle 9.30 alle 13.30, e la seconda, dalle 14.30 alle 18.00 mediante colloqui dei laureati e laureandi "one to one" con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II (laureati triennali, laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un background tecnico-culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'"allenamento" dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job

Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: "Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda".

"L'aspetto che desta più interesse – conclude il professor Vona – è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale".

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università

Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera. Si può consultare la pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'Ase, l'Associazione degli Studenti di Economia.

PUBBLICITÀ

Privacy 



MUSICA

SERIE TV

TECNOLOGIA

CINEMA

TELEVISIONE



Home > [Attualità](#)

#ConnectYourFuture: il Job Day Demi 2020 della Federico II corre sul web

Oltre 40 aziende faranno colloqui di lavoro online con 500 laureati e laureandi in materie aziendali

di **Diletta Capissi** — 28/10/2020

INTERAZIONI:6

INTERAZIONI: 6



In presenza o a distanza? E' dunque semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del Job Day Demi su "*Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese*", ci sono gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università Federico II di Napoli.

AD

Fino a €60 di Buoni Regalo Amazon.it con Carta Verde.

American Express

Oltre 500 giovani conosceranno e incontreranno in streaming, a partire dal 28 ottobre alle 14,30, circa 40 aziende imprese nazionali e internazionali. Tra queste c'è anche Optima Italia, partner sin dalla prima ora, nel 2015, della costruzione dell'iniziativa del Job Day DEMI. Ormai sono tante le aziende che aderiscono alle giornate promosse dalla Federico II, in particolare del Demi impegnato tutto l'anno nell'organizzazione di questo importante matching per favorire colloqui di lavoro "one to one".

ARTICOLI CORRELATI

Aderiscono dunque brand di sicuro appeal ed interesse per i giovani che dovranno presentarsi, in streaming, a manager e responsabili di risorse umane di queste primarie aziende, tra cui: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Iripine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo.

Sarà dunque un'occasione per interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali che, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, si sono trasferite sulla piattaforma Teams. Le due giornate, previste per mercoledì 28 e giovedì 29 ottobre, sono promosse dal DEMI della Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Ase – Associazione Studenti di Economia.

L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo – che mette in relazione le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali.

Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti tutto anno con l'intero Dipartimento.

Nella creazione della piattaforma Teams “JobDay DEMI@2020” sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda. Il che da un lato significa che ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze, skills ed eventuali preferenze settoriali.

universita-telematica.it



Corsi Universitari

Mentre dall'altro ciascuna azienda ha specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one". Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

*“Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l’obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale – dichiara il professor **Roberto Vona**, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell’iniziativa – considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani”.*

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: il 28 ottobre, alle ore 14,30, sarà inaugurato dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor **Arturo De Vivo**, dal Direttore del Dipartimento, professoressa **Adele Caldarelli**, dal professore **Roberto Vona**, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale alla Ricerca, Innovazione e Startup, dottoressa **Valeria Fascione**, e del vicepresidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere **Vito Grassi**. Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per il sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor **Matteo Lorito**. Si concluderà con l'intervento del Presidente dell'ASE dell'Università Federico II, **Richard Di Dio**, e con la presentazione delle attività di orientamento e di tirocinio della professoressa **Simona Catuogno**, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI. Mentre il 29 ottobre, per l'intera giornata, ci saranno i colloqui di lavoro con ciascuna azienda.

Master sistemi integrati qhse

valido come aggiornamento Aspp/Rspp e per la certificazione Hse manager

Si discuterà di politiche di “recruiting” adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI; delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l’inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati della recente indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: *“Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l’azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi,*

retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda”.

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli.

Vuoi lavorare in un Comune? - Sei già dipendente pubblico?

Dal 27 ottobre al 17 dicembre si terrà "Tutto sulla Contabilità Pubblica".
formazione.tuttopa.it

Si potrà consultare la pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia. Rappresenta dunque una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

LOGO-INSTAGRAM-1 | aldostefanomarino.it





← TUTTE LE NEWS (/NEWS/)

Job Day (on-line) al Demi il 28 e 29 ottobre

📅 News pubblicata il 15/10/2020

Condividi su: **f** (<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.ateneapoli.it%2Fnews%2Ffederico-ii%2Fjob-day-online-al-demi-il-28-e-29-ottobre&t=Job+Day+%28on-line%29+al+Demi+il+28+e+29+ottobre>) **t** (<https://twitter.com/intent/tweet?url=http%3A%2F%2Fwww.ateneapoli.it%2Fnews%2Ffederico-ii%2Fjob-day-online-al-demi-il-28-e-29-ottobre>) **in** (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http%3A%2F%2Fwww.ateneapoli.it%2Fnews%2Ffederico-ii%2Fjob-day-online-al-demi-il-28-e-29-ottobre&title=Job+Day+%28on-line%29+al+Demi+il+28+e+29+ottobre>) **g+** (<https://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww.ateneapoli.it%2Fnews%2Ffederico-ii%2Fjob-day-online-al-demi-il-28-e-29-ottobre>)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Il 28 e 29 ottobre terremo online il nostro Job Day, che abbiamo rinviato a maggio. Avremo circa una settantina di aziende che, il primo giorno, si presenteranno e il secondo svolgeranno colloqui individuali con gli studenti”, anticipa la prof.ssa Caldarelli. La tradizionale manifestazione dedicata al placement promossa dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (Demi) cambierà veste (sarà erogata sulla piattaforma Microsoft Teams) ma manterrà le caratteristiche delle precedenti edizioni dove sono stati coinvolti più di quattromila studenti e più di cento aziende nazionali e internazionali. Particolarmente apprezzati dagli studenti gli incontri one-to-one con le

aziende (due sessioni nel secondo giorno, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00). I cambiamenti organizzativi, le opportunità di lavoro, la domanda di nuovi profili professionali, di innovazione, la ricerca di soluzioni veloci ed efficienti, gli strumenti che devono possedere i giovani universitari per entrare nel mondo del lavoro in un “momento di così grande tempesta”: ne aveva parlato diffusamente a giugno la prof.ssa Caldarelli durante la presentazione del webinar su “Le opportunità di lavoro all’epoca del covid-19”. All’incontro di orientamento formativo alcune aziende e società di consulenza che parteciperanno al Job Day di ottobre; tra le altre: Accenture, Barilla, La Doria, BDOItalia, GI Group, MD, Protiviti Italia, PWC Italia.

Sul sito web della manifestazione anche qualche regola d’oro per i laureandi che si apprestano ad affrontare un colloquio di lavoro dove, in breve tempo, si deve essere in grado di presentare le proprie competenze ai recruiter. Puntualità, look adeguato, informazioni dettagliate sulle attività aziendali per mostrarsi informato: il biglietto da visita del candidato. Che può partire, per presentarsi, da un territorio conosciuto: e quindi dal proprio percorso di formazione, magari con una digressione sul lavoro di tesi, su stage ed eventuali esperienze possedute. Altro consiglio: è bene condurre il colloquio attivamente con eventuali domande al selezionatore, così da poter approfondire gli aspetti pratici del lavoro da svolgere e chiarire i dubbi; meglio evitare di indagare da subito l’ammontare di stipendio o rimborsi spese.

Scarica gratis il nuovo numero di Ateneapoli su www.ateneapoli.it
(<http://www.ateneapoli.it/archivio-giornale/ateneapoli>)



(<http://www.testuniversitari.it/files/admin/immagini/f2msaingressodsc05507-l.jpg>)

Cerca nelle News...



(<http://www.ateneapoli.it/news/archivio-storico>)

Quest'anno il Job Day Demi corre sul web

Di **Redazione** - 28 Ottobre 2020



Oltre 500 giovani incontreranno in *streaming* circa 40 aziende imprese nazionali e internazionali

Riceviamo e pubblichiamo.

#ConnectYourFuture: in presenza o a distanza? È semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del Job Day Demi sul tema '*Cultura d'Impresa, Management,*

Talento al Servizio del Paese', restano da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, DEMI, dell'Università Federico II di Napoli.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anti-Covid, le due giornate, previste per mercoledì 28, a partire dalle 14:30, e giovedì 29 ottobre, promosse dal DEMI dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'ASE – Associazione Studenti di Economia si sono trasferite sulla piattaforma Teams.

L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo – che intercetta le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali.

Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più *smart* e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9:30.

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Iripine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e

Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

Così si è espresso il professor Roberto Vona, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell'iniziativa:

Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l'obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese.

L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi.

Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani.

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 14:30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor Arturo De Vivo, dal Direttore del Dipartimento, professoressa Adele Caldarelli, dal professore Roberto Vona, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale alla Ricerca, Innovazione e Startup, la dottoressa Valeria Fascione, e del Cicepresidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere Vito Grassi.

Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per il sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor Matteo Lorito.

Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l'intervento del

Presidente dell'Associazione Studenti di Economia, ASE, dell'Università Federico II, Richard Di Dio, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa Simona Catuogno, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI.

Si discuterà di politiche di *recruiting* adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del Coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l'inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il *curriculum* universitario, ha indicato competenze e *skill* ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one".

Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate nel corso dell'intera giornata di giovedì 29 ottobre, la prima dalle 9:30 alle 13:30, e la seconda, dalle 14:30 alle 18:00 mediante colloqui dei laureati e laureandi "one to one" con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II, laureati triennali, laureandi e laureati magistrali, e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un *background* tecnico – culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente

diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici.

Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'*allenamento* dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di *stage*, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che:

Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1.000 euro.

Ad un anno dall'inizio dello stage – tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio – alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda.

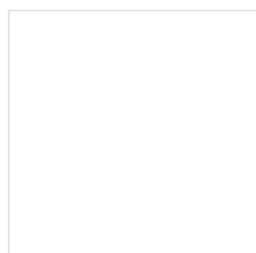
Conclude il professor Vona:

L'aspetto che desta più interesse è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale.

Il **Job Day DEMI** è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

Si può consultare la pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni.

Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia.



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [Altri articoli \(41972\)](#)

Napoliflash24

[_ \(https://www.napoliflash24.it\)](https://www.napoliflash24.it)



BREAKING →

[Ultra varesino ucciso prima di Inter-Napoli: cniesti 16 anni per Fabio M...](#)

[Diana Amadea Mendez: disoccupata in clinica sportiva \(https://www...](#)

[Contatti](#)

[\(https://www.napoliflash24.it/contatti/\)](https://www.napoliflash24.it/contatti/)

[Enogastronomia \(https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/enogastronomia/\)](https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/enogastronomia/)

[Giardinando \(https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/giardinando/\)](https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/giardinando/)

[Teatro \(https://www.napoliflash24.it/category/eventi/teatro-eventi/\)](https://www.napoliflash24.it/category/eventi/teatro-eventi/)

[#SpazioGiovani \(https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/\)](https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/)

[Veganissimo Me \(https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/enogastronomia](https://www.napoliflash24.it/category/lifestyle/enogastronomia)

[/veganissimo-me/\)](#)



[Home \(https://www.napoliflash24.it\)](https://www.napoliflash24.it) >

[#SpazioGiovani \(https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/\)](https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/)



Il job day corre sul web: giovani incontrano aziende in streaming

👤 redazione (<https://www.napoliflash24.it/author/raffaele-cofano/>) © 28/10/2020

📁 [#SpazioGiovani](https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/) (<https://www.napoliflash24.it/category/spaziogiovani/>), [Attualità](https://www.napoliflash24.it/category/napoli/attualita/) (<https://www.napoliflash24.it/category/napoli/attualita/>), [Lavoro](https://www.napoliflash24.it/category/cittadini-2/lavoro/) (<https://www.napoliflash24.it/category/cittadini-2/lavoro/>), [Napoli](https://www.napoliflash24.it/category/napoli/) (<https://www.napoliflash24.it/category/napoli/>)

▶ Scegli Tu!

Flash Job

EY Careers

#ConnectYourFuture: in presenza o a distanza? E' semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese", restano da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università Federico II di Napoli.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, *le due giornate, previste per oggi, mercoledì 28 a partire dalle 14,30, e domani, giovedì 29 ottobre.* L'evento è promosso dal DEMI dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Ase - Associazione Studenti di Economiasì sono trasferite sulla piattaforma Teams. L'entusiasmo e l'emozio-

ne dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo – che intercetta le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui "one to one" con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9,30. Ciascun candidato potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari. Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca?Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Iripine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

*"Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l'obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese – ha detto il professor **Roberto Vona**, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell'iniziativa –. L'intero Dipartimento è impegnato tutto l'anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani".*

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: la prima parte, alle ore 14,30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor Arturo De Vivo, dal Direttore del Dipartimento, professoressa Adele Caldarelli, dal professore Roberto Vona, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale alla Ricerca e all'Innovazione, la dottoressa Valeria Fascione, e del vice-presidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere Vito Grassi. Sono attesi inoltre collega-

Il job day corre sul web: giovani incontrano aziende in streaming... <https://www.napoliflash24.it/il-job-day-corre-sul-web-giovani-in...>

menti con il Rettore eletto per i sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor Matteo Lorito. Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l'intervento del Presidente dell'Associazione Studenti di Economia (ASE) dell'Università Federico II, Richard Di Dio, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa Simona Catuogno, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI.

Si discuterà di *politiche di recruiting* adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l'inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one".

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II (laureati triennali, laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un background tecnico-culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'"allenamento" dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: "Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l'azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno

Il job day corre sul web: giovani incontrano aziende in streaming... <https://www.napoliflash24.it/il-job-day-corre-sul-web-giovani-in...>
dall'inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda”.

“L'aspetto che desta più interesse- conclude il professor Vona – è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale”.

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

Si può consultare la **pagina Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito del Job Day Demi** per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia.



Sito d'informazione dall'Italia e dal mondo

NAPOLI VARIE

IL JOBDAY DEMI CORRE SUL WEB



TODAYNEWSPRESS 7 MINUTI FA





28-29
Ottobre 2020

**Cultura d'Impresa,
Management, Talento
al Servizio del Paese**

Online  | 28/10: 14.30-18.00 presentazione Aziende Partner
29/10: 9.30-13.30 e 14.30-18.00 incontri one-to-one

Con la partecipazione di:

accenture pwc Deloitte Coca-Cola HBC Italia BDO KPMG Poste Italiane UniCredit
EY STERIS optima Seda IRI Banca GENERALI CMI OVS Deutsche Bank
ASSTRIN FRONERI Adecco Agnelli protiviti MD CHIMPEX BERLINO
euronics tecno Reliance REPLY Kalyon ManpowerGroup Group ALLIANCE
teebidoo AIDP AIC Capital 24 NIFE VOI EDI RADIANT

 @jobdaydemi.unina
 @jobdaydemi.unina
 @jobday_demi

DIPARTIMENTO
ECONOMIA
MANAGEMENT
ISTITUZIONI 

www.jobdaydemi.unina.it 

#ConnectYourFuture: in presenza o a distanza? E' semplicemente una questione di modalità di partecipazione perché al centro della quinta edizione del Job Day Demi sul tema "Cultura d'Impresa, Management, Talento al Servizio del Paese", restano da affrontare gli sbocchi professionali, la selezione delle risorse umane e il futuro dei giovani laureati e laureandi in materie aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) dell'Università Federico II di Napoli.

Per non perdere questa occasione di interfacciare e conoscere importanti realtà aziendali, a causa delle disposizioni di sicurezza anticovid, le due giornate, previste per mercoledì 28, a partire dalle 14,30, e giovedì 29 ottobre, promossa dal DEMI dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Ase - Associazione

Studenti di Economiasì sono trasferite sulla piattaforma Teams. L'entusiasmo e l'emozione dei giovani corre sul web dunque, in attesa della normale frequentazione delle aule, attraverso una piattaforma innovativa – una delle più utilizzate in questo periodo – che intercetta le aziende fidelizzate con i curricula dei giovani laureandi e laureati triennali e magistrali. Dunque, da entrambe le prospettive, si guarda con fiducia all'appuntamento, benché virtuale, ma sempre più smart e veloce sviluppato dal sistema Job Day Demi con il principale contributo degli stessi studenti che li vede coinvolti l'intero anno con l'intero Dipartimento.

B R E X I T
STERLINA
RISCHIO NO DEAL ?

Il 76% di investitori al dettaglio perde denaro a causa delle negoziazioni in CFD con...
comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre questo alto rischio d'

Oltre 500 giovani incontreranno e parteciperanno a colloqui “one to one” con 41 primarie imprese nazionali e internazionali, nel corso della giornata di giovedì 29 ottobre 2019, a partire dalle 9,30.



**L'INPS ha da poco app
a tasso agevolato in co**

Quanti anni

60-65 60-65 60

VERIFICA SUBITO SE

Si tratta di: Accenture, Adecco, Aidp Campania e Reliance, Alleanza Assicurazioni, BDO Italia, Blowhammer, Bruno Generator, Chimpex, Coca-Cola HBC Italia, Consvip, Deloitte Italy, Deutsche Bank, Errezetauno – ROYAL GROUP Hotels & Resorts, Eurospin Italia, EY, Froneri, Generali, Gi Group, IBL Banca, Kelyon, KPMG, La Doria Group, ManpowerGroup, MD, Officine Meccaniche Iripine, Optima Italia, Ovs, Poste Italiane, Protiviti, PwC Italy, Reply Advantage, Seda Italy, Sire Ricevimenti, Sirpress, Stef Italia, Tecnocapital, Tufano – Euronics, UCapital24, Unicredit, Voi hotels, e Webidoo. Gli studenti e le aziende partecipanti si sono iscritti all'evento tramite la piattaforma JDD.

Corsi Universitari

5 facoltà, 24 Corsi di Laurea, 56 Percorsi di Laurea, Tutti
Presenza nella tua Città

universita-telematica.it

APRI

*“Oggi più che mai per gli effetti e le ricadute della pandemia sul sistema economico, abbiamo l’obbligo morale di investire sui nostri studenti partecipando attivamente alla costruzione del loro futuro professionale, considerandoli la potenziale classe dirigente che sarà domani al servizio del Paese. L’intero Dipartimento è impegnato tutto l’anno per creare meccanismi e strumenti innovativi che aiutino a generare stabilmente occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati e laureandi. Strumenti questi indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità dal versante imprenditoriale. Con una preparazione formativa altamente competitiva puntiamo alla massima occupabilità dei nostri giovani”. Così si è espresso il professor **Roberto Vona**, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, nonché promotore e coordinatore dell’iniziativa.*



**L'INPS ha da poco app
a tasso agevolato in co**

Quanti anni

60-65 60-65 60

VERIFICA SUBITO SE

Come ogni anno, il Job Day DEMI si suddivide in due principali momenti: **la prima parte**, alle ore 14,30, sarà inaugurata dai saluti del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, professor **Arturo De Vivo**, dal Direttore del Dipartimento, professoressa **Adele Caldarelli**, dal professore **Roberto Vona**, delegato per il Job Day del Dipartimento DEMI e proseguirà con la partecipazione dell'Assessore regionale alla Ricerca e all'Innovazione, la dottoressa **Valeria Fascione**, e del vicepresidente di Confindustria nazionale nonché Presidente di Confindustria Campania, l'ingegnere **Vito Grassi**. Sono attesi inoltre collegamenti con il Rettore eletto per i sessennio 2020-2026 dell'Ateneo Federico II, il professor **Matteo Lorito**. Conclude la prima parte del pomeriggio del 28 ottobre, l'intervento del Presidente dell'Associazione Studenti di Economia (ASE) dell'Università Federico II, **Richard Di Dio**, e la presentazione delle attività di Orientamento e di tirocinio da parte della professoressa **Simona Catuogno**, responsabile dell'Ufficio Stage e Tirocini del DEMI.



Qual è l'errore più grave che investitori con 1 milione di

Stai evitando questi 12 strafalcioni negli investimenti
Per investitori con 350.000 €: ricevi la guida e gli

[Continua a leggere](#)

FIS

Si discuterà di politiche di recruiting adottate nella ricerca di profili professionali di giovani campani laureati e laureandi in discipline economico-aziendali, ma anche della domanda di nuovi profili professionali emersi ai tempi del coronavirus per i giovani laureati e laureandi del Dipartimento DEMI, delle aziende del Sud che avranno sgravi fiscali per l'inserimento di giovani under 35 e dunque della possibilità di non farli emigrare.

Nella creazione della piattaforma Teams "JobDay DEMI@2020" sono stati attivati i canali dedicati ad ogni singola azienda partecipante. Da un lato, ogni studente oltre a informazioni inerenti il curriculum universitario, ha indicato competenze e skills ed ha evidenziato ed eventuali preferenze settoriali. Ciascuna azienda ha, dall'altro, specificato la domanda relativa alle figure professionali e caratteristiche richieste e potrà fare in media oltre 20 colloqui "one to one".



Qual è l'errore più grave che commettono gli investitori con 1 milione di euro

Stai evitando questi 12 strafalcioni negli investimenti? Per investitori con 350.000 €: ricevi la guida e gli errori da evitare.

[Continua a leggere](#)

FIS

Questo appuntamento online tra imprese e giovani, avverrà in due tornate nel corso dell'intera giornata di **Giovedì 29 ottobre**, la prima dalle 9.30 alle 13.30, e la seconda, dalle 14.30 alle 18.00 mediante colloqui dei laureati e laureandi "one to one" con le Aziende. Ciascun giovane potrà effettuare dunque ben oltre 3 colloqui con le aziende del partenariato che offrono le migliori opportunità rispetto alle specifiche aspirazioni e caratteristiche curriculari.

Il carattere specialistico del Job Day, nel promuovere questo "matching" tra i giovani talenti "formati e allevati" nel Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II (laureati triennali, laureandi e laureati magistrali) e le imprese che maggiormente cercano professionalità con un background tecnico-culturale aziendalistico per potenziare le proprie organizzazioni, rendono l'iniziativa significativamente diversa rispetto ad altri eventi simili promossi dai grandi atenei pubblici. Nel corso dell'anno, alcune delle imprese partner, partecipano all'"allenamento" dei giovani studenti con seminari e simulazioni di colloqui aziendali

in modo da fornire gli strumenti utili per affrontare il complesso mercato del lavoro.



B R E X I T

STERLINA

RISCHIO NO DEAL ?

Il 76% di investitori al dettaglio perde denaro a causa delle negoziazioni in CFD con
comprendi il funzionamento dei CFD e se puoi permetterti di correre questo alto rischio d

I risultati raggiunti crescono, in termini di proposte di stage, di occasioni e sbocchi professionali e di offerte da parte delle aziende presenti. Ogni anno, al Job Day, hanno partecipato mediamente oltre 50 imprese e oltre 500 studenti, realizzando più di 2000 colloqui individuali per ciascuna edizione con i manager delle diverse aziende del partenariato presenti.

Dai risultati di una indagine realizzata dalla Commissione Job Day del Dipartimento è emerso in sintesi che: *“Il laureato in Scienze Aziendali al DEMI, in un caso su tre, ha stabilito il contatto con l’azienda in cui ha svolto la sua prima esperienza lavorativa grazie al Job Day. Ha fatto il suo primo ingresso in azienda come Stagista o Tirocinante, per un periodo di tempo compreso tra i 6 e i 12 mesi, retribuito tra i 600 e i 1000 euro. Ad un anno dall’inizio dello stage-tirocinio ha stipulato un contratto di lavoro a tempo determinato. La retribuzione è compresa tra i 1000 e i 1500 euro. Egli giudica medio-alta la coerenza tra percorso*

formativo e attività svolta. Ad un anno dalla stipula del primo contratto di lavoro, risulta ancora occupato in azienda”.

Corsi Universitari

5 facoltà, 24 Corsi di Laurea, 56 Percorsi di Laurea, Tutti
Presenza nella tua Città

universita-telematica.it

APRI

“L’aspetto che desta più interesse– conclude il professor Vona – è la forte sollecitazione e motivazione che genera il Job Day Demi nei giovani che possono prepararsi al confronto diretto con le aziende entrando in contatto con realtà aziendali tra le più rilevanti del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale”.

Il JobDayDEMI (<http://www.jobdaydemi.unina.it/>) è dunque un evento istituzionale finalizzato al placement dei talenti presenti tra i laureati e laureandi in scienze aziendali del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell’Università Federico II di Napoli e rappresenta una occasione unica per conoscere personalmente gli HR manager, cui è affidata la responsabilità della selezione e del recruiting dei giovani ai quali offrire le migliori opportunità di carriera.

Si può consultare la pagina Facebook, Instagram,

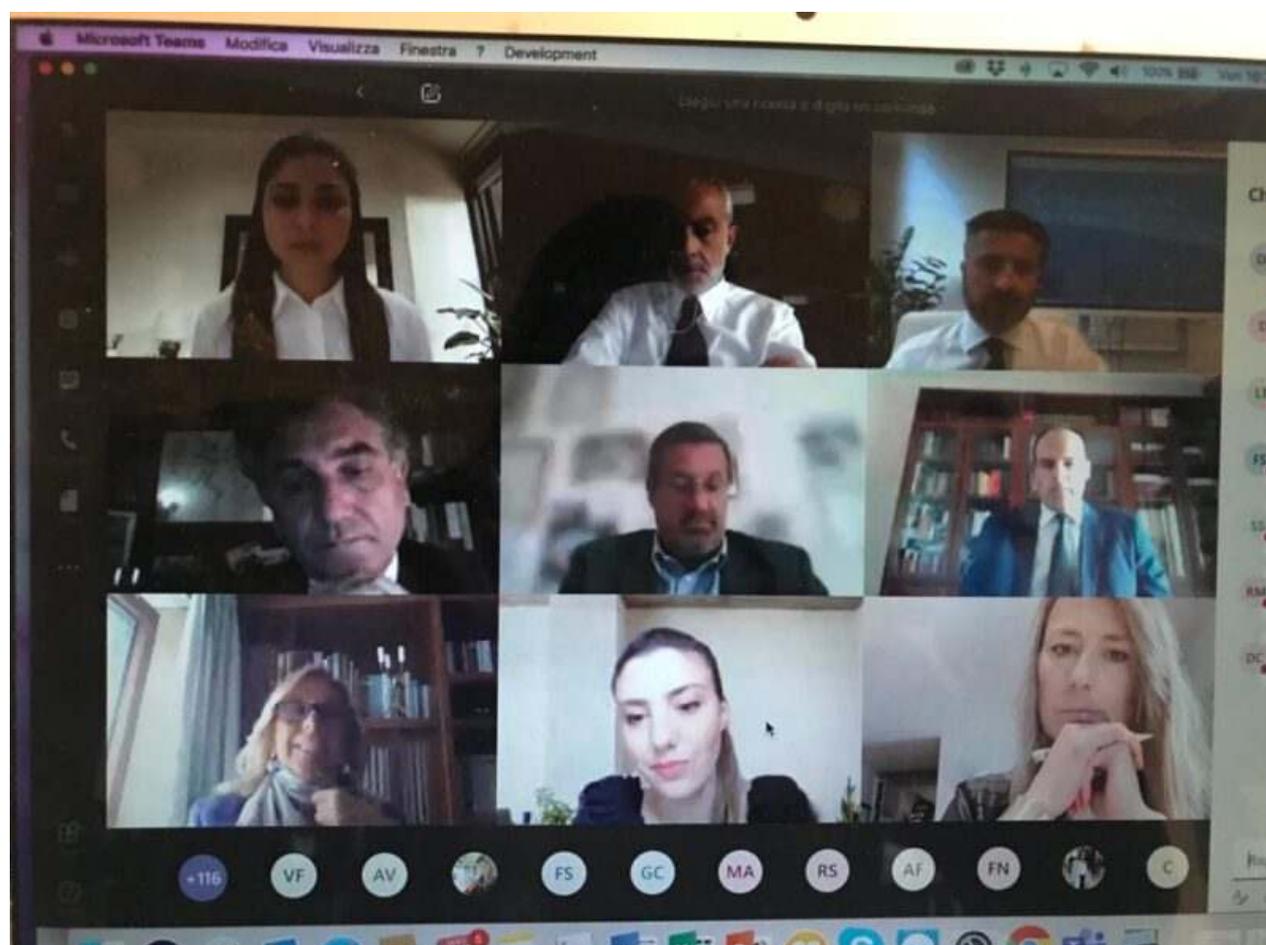
LinkedIn e il sito del Job Day Demi per conoscere le attività realizzate nel corso degli anni. Il Job Day è promosso in collaborazione con l'ASE, l'Associazione degli Studenti di Economia.

Mercoledì 28 ottobre, dalle 14,30 alle 18,00, introduzione con diversi ospiti e presentazione delle Aziende

Giovedì 29 ottobre, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.00 colloqui dei laureati e laureandi

“one to one” con le Aziende

www.jobdaydemi.unina.it





📊 Visto: 2

NESSUN COMMENTO

RISPONDI

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *